

Source : Newzy

Date : 17 avril 2007

Monopoly vert: le développement durable entre en jeu

Écrit par André Mora , le 17-04-2007



Néoéco, un jeu pour faire du mal à vos concurrents tout en faisant du bien à la planète. Divertissant et instructif.

Inutile de jouer les papes de l'énergie propre si vous êtes un cancre en politique sociale. Pour réussir votre développement durable, vous devez maîtriser... les deux à la fois. Une partie de Néoéco devrait vous aider à résoudre cette subtile équation. Renaud Le Châtelier, 25 ans, a inventé ce jeu après avoir constaté les difficultés rencontrées par les formateurs en développement durable dans de grosses entreprises. Voici donc le Monopoly de l'économie du futur : « *Le but de Néoéco est bien de mettre la pâtée à ses concurrents en augmentant les profits de son entreprise. Mais les règles sont différentes des habituelles bagarres d'enchères ou des quizz éducatifs qu'on trouve sur le marché.* » Ici, c'est l'avantage concurrentiel qui l'emporte et non les rentes de situation comme dans le Monopoly.

Des cartes pour figurer la « main invisible »

La situation est mouvante, à l'instar d'un jeu de go. Si vous investissez sur l'eau, vos concurrents vous donneront plein de sous en cas de choc pétrolier. Mais si vous avez négligé votre politique sociale, c'est vous qui allez payer... « *Chacun doit construire sa stratégie en fonction des autres. C'est ce qui détermine les zones dangereuses du jeu. Comme dans la réalité : lorsque Nike fait travailler des enfants en Chine, il entre dans une zone à risque. Parce que le reste des joueurs a déjà commencé à investir dans l'éthique...* »

Bref, pour gagner, vous devez miser sur quelques dizaines de variables pour faire progresser les indicateurs « durables » de votre boîte virtuelle : eau, énergie, rejets, communication, production, social... Sans oublier une cinquantaine de cartes pour figurer la « main invisible » du marché. Pas facile-facile mais à l'issue de la partie, vous aurez une petite idée de la difficile mise en musique des grands enjeux du développement pérenne en entreprise. Et au moins une satisfaction durable : celle d'avoir écrabouillé vos rivaux. Pas très moral, tout ça !